RBCE
Revista Brasileira de Ciências do Esporte

Panel

Brasil, con Ancelotti, y Uruguay, con Bielsa: análisis de los medios sobre los dos entrenadores "extranjeros" para la Copa del Mundo de fútbol 2026

Brazil, with Ancelotti, and Uruguay, with Bielsa: media analysis of the two "foreign" coaches for the 2026 football World Cup

Brasil, com Ancelotti, e Uruguai, com Bielsa: análises midiáticas sobre os dois treinadores "estrangeiros" para a Copa do Mundo de futebol 2026

Álvaro Levin Olivera[a], Cristiano Mezzaroba[b]*

Palabras clave:
Carlo Ancelotti;
Marcelo Bielsa;
Medios de comunicación;
Identidad nacional.

RESUMEN

El estudio analizó el portal UOL (Brasil, 219 artículos) y Montevideo Portal (Uruguay, 109 artículos), y sus coberturas informativas sobre Carlo Ancelotti y Marcelo Bielsa, italiano y argentino respectivamente, entrenadores de las selecciones de fútbol de Brasil y Uruguay. Los artículos se organizaron en cinco momentos: el anuncio oficial de su nombramiento como entrenadores; su llegada a las selecciones; los partidos (clasificatorios y otras competiciones); la incorporación de elementos identitarios nacionales, y la relación (dramática) con los jugadores (Neymar y Suárez). A los entrenadores extranjeros se les trató como "salvadores". UOL se esforzó por crear una identificación positiva con Ancelotti, asociando su figura a una "brasilidad", a diferencia del portal uruguayo, que potenció una identificación negativa con Bielsa.

Keywords:
Carlo Ancelotti;
Marcelo Bielsa;
Media;
National identity.

ABSTRACT

The research investigated the portal UOL (Brazil, 219 articles) and Montevideo Portal (Uruguay, 109 articles) and their coverage regarding Carlo Ancelotti and Marcelo Bielsa, Italian and Argentine, respectively, head coaches of the Brazil and Uruguay national football teams. The articles were organized into 5 phases: official announcement as coaches; their arrivals at the national teams; matches (Qualifiers and other competitions); incorporation of national identity elements; and the (dramatic) relationship with the players (Neymar and Suárez). The foreign coaches were treated as "saviors". UOL made an effort to create a positive identification with Ancelotti, linking his image to a sense of "brazilianness", unlike the uruguayan portal, which strained toward a negative identification with Bielsa.

Palavras-chave:
Carlo Ancelotti;
Marcelo Bielsa;
Mídias;
Identidade nacional.

RESUMO

A pesquisa investigou o portal UOL (Brasil, 219 matérias) e Montevideo Portal (Uruguai, 109 matérias) e suas coberturas em relação a Carlo Ancelotti e Marcelo Bielsa, italiano e argentino, respectivamente, técnicos das seleções de futebol de Brasil e Uruguai. Organizou-se as matérias em 5 momentos: anúncio oficial como técnicos; suas chegadas às seleções; jogos (Eliminatórias e outras competições); incorporação de elementos identitários nacionais, e a relação (dramática) com os jogadores (Neymar e Suárez). Os treinadores estrangeiros foram tratados como "salvadores". O UOL esforçou-se para criar uma identificação positiva com Ancelotti, articulando a sua figura uma "brasilidade", diferentemente do portal uruguaio, que tensionou uma identificação negativa com Bielsa.

[a]Unversidad de la República, Instituto Superior de Educación Física, Departamento de Educación Física y Deporte. Montevideo, Montevideo, Uruguay.
[b]Universidade Federal de Sergipe – UFS, Departamento de Educação Física – DEF. São Cristóvão, SE, Brasil.

***Autor correspondiente:**
Cristiano Mezzaroba
E-mail: cristiano_mezzaroba@yahoo.com.br

Recibido el 2 de agosto de 2026; aceptado el 1 de octubre de 2026.

Editores responsables:

Editor Ejecutivo: Pedro Otavio Pimpim Bezerra

Editor Asociado: Fernando Cavalcante

Editor Jefe: Ari Lazzarotti Filho

DOI: https://doi.org/10.1590/rbce.48.e20260098

Este es un artículo publicado en acceso abierto (Open Access) bajo la licencia Creative Commons Attribution (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), que permite su uso, distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones siempre que el trabajo original sea debidamente citado.

INTRODUCCIÓN

Los mundiales de fútbol son megaeventos deportivos que movilizan estructuras económicas, políticas, culturales y sociales. La dimensión mediática adquiere preponderancia, en tanto el deporte es el mayor medio de comunicación del siglo XXI (Perelman, 2014). El Mundial Catar 2022 tuvo una audiencia total televisiva de 5 mil millones de personas, al tiempo que la final del torneo entre Argentina y Francia fue la más vista en la historia, llegando a 1.5 mil millones de televidentes (FIFA, 2022). En cuanto al Mundial de 2026, se calcula que 1.8 mil millones de personas de todo el mundo vieron la final entre España y Argentina, sumando la audiencia de la televisión convencional con plataformas de streaming (Rosa, 2026).

En el continente sudamericano, el fútbol es un elemento que produce identidades muy arraigadas, tanto en la construcción del presente compartido como en los relatos fundacionales de localidades (Alabarces, 2023). Recuperando las líneas de Da Matta (1982) y Archetti (1984), estudiar el campo del fútbol permite profundizar en los dramas sociales, en la arena pública donde se intersectan sentidos, luchas y expectativas.

Los medios de comunicación se caracterizan por incorporar representaciones sociales de una comunidad lingüística determinada. Éstas imágenes construidas y transmitidas permiten generar lo "común" de un colectivo (Raiter, 2010).

Mezzaroba (2017) utiliza el concepto de "energía social" para reflexionar sobre el deporte y, en particular, el fútbol, con toda la creación, difusión e intensificación narrativa y estética que ejercen la televisión y los medios, los cuales potencian esa "energía" que moviliza gran parte de la atención mundial y muchos ámbitos de la sociedad durante los periodos del Mundial de Fútbol (principalmente) y los Juegos Olímpicos. Los países sudamericanos, cuya tradición futbolística es sólida, como Brasil (con 5 títulos mundiales), Argentina (triple campeona) y Uruguay (doble campeona mundial y con 2 títulos olímpicos), viven momentos distintos durante los períodos del Mundial de Fútbol, precisamente por la connotación simbólica nacionalista que despierta y la energía social que se moviliza a partir de la producción mediática.

Teniendo en cuenta el objetivo general expuesto, nuestra pregunta de investigación es: ¿cómo se elaboraron las noticias, los reportajes y las narrativas sobre dos entrenadores extranjeros – Ancelotti, en Brasil, y Bielsa, en Uruguay – por parte de los medios de comunicación de estos dos países con una gran tradición futbolística?

Así, en esta investigación, de enfoque cualitativo (Triviños, 1995; Goldenberg, 2004) y caracterizada como una investigación documental (Gil, 1996), hemos seleccionado dos medios de comunicación con gran acceso y audiencia en Internet, tanto de Brasil (UOL) como de Uruguay (Montevideo Portal), con el objetivo de analizar, mediante el análisis de productos mediáticos (Mezzaroba et al., 2010; Mezzaroba, 2026), cómo estos canales de información produjeron noticias y narrativas sobre los dos entrenadores en el período previo a la celebración del Mundial de 2026.

CARLO ANCELOTTI, UN ENTRENADOR ITALIANO EN EL FÚTBOL BRASILEÑO

Carlo Ancelotti es un entrenador italiano, de 67 años, que fue anunciado como nuevo entrenador del equipo brasileño el 12 mayo 2025, y desde el 25 de mayo del 2025 dirige la selección brasileña de fútbol masculino. Firmó un contrato con la Confederación Brasileña del Fútbol (CBF) hasta la finalización del mundial 2030, con un sueldo anual de 12 millones de dólares (Siqueira y Mattos, 2026). Fue jugador de la selección italiana en los mundiales de 1986 y 1990, y es uno de los técnicos más prestigiosos y laureados en la historia, consiguiendo, entre otras cosas, títulos en 5 de las ligas europeas más prestigiosas (España, Inglaterra, Italia, Francia y Alemania), así como 5 títulos de Copa de Europa (3 con el Real Madrid y 2 con el AC Milan).

Es el 4º entrenador extranjero al frente de la selección masculina de fútbol de Brasil, y el 1º en dirigir al equipo en un Mundial. En 1925, el uruguayo Ramón Platero fue el primer extranjero en la selección; después, en 1944, un portugués, conocido como Joreca (Jorge Gomes de Lima), asumió ese cargo; y en 1965, le tocó el turno al argentino Filpo Núñez, aunque solo fue durante un día.

Según Guterman (2010), el fútbol surgió en Brasil a finales del siglo XIX como una actividad física reservada a las élites, accediendo las clases obreras recién a principios del siglo XX. En su libro "El fútbol explica Brasil", Guterman (2010, p. 9, traducción nuestra) afirma que el fútbol es "[...] una parte indisociable de los acontecimientos de la vida política y económica de Brasil", con una gran capacidad de movilización social.

Toledo (2000), en su obra "En el país del fútbol", trata de comprender cómo el fútbol estructura la sociedad brasileña en la formación de la identidad nacional. Para él, el fútbol se reconoce "[...] como una manifestación cultural que revela nuestra forma de ser, nuestra picardía, nuestra alegría o nuestra ginga" (Toledo, 2000, p. 8, traducción nuestra). Considera que el fútbol es un "hecho de la sociedad" (p. 69, traducción nuestra), con una identidad en construcción siempre negociada e inacabada.

Franco (2007) también destaca la fuerte presencia del fútbol en la construcción de la identidad nacional brasileña. Lo ubica en el contexto de gran movilizador de las masas en Brasil, y cómo los gobernantes tratan de acercarse a este fenómeno. También apunta sobre la cobertura periodística – en prensa escrita y radio – como una estrategia que vinculó las masas con los clubes, iniciando el proceso de creación de ídolos futbolísticos.

MARCELO BIELSA, UN ENTRENADOR ARGENTINO EN EL FÚTBOL URUGUAYO

Marcelo Bielsa es un entrenador argentino, que tiene 71 años y asumió la selección uruguaya de fútbol el 15 de mayo del 2023. Su contrato estipuló un sueldo anual de 4 millones de dólares (El Observador, 2023).

Como futbolista, se formó y debutó como profesional en Newell`s Old Boys de Rosario, participó de selecciones juveniles argentinas, y finalizó su carrera de forma temprana por una lesión. Dirigió como entrenador a la selección argentina (1998-2002) y a la chilena (2007-2011).

El fútbol uruguayo tuvo sus mitos fundantes en las consagraciones olímpicas de Colombes (1924) y Amsterdam (1928), y los mundiales de 1930 y 1950. El ingenio, la habilidad, la picardía y la capacidad de superar adversidades han funcionado como elementos de identificación nacional y representación colectiva (Caetano, 2012; Osaba, 2012; Morales, 2019; Álamo Sanz, 2024). Las frustraciones deportivas continuas, a nivel de selecciones nacionales, durante seis décadas – 1950 a 2010 –, generaron autoimágenes anquilosadas en los pasados gloriosos, mientras el resto del mundo se preparaba técnica, táctica y físicamente (Bayce, 2003).

Desde el año 2006 al 2021, la selección uruguaya contó con la dirección técnica de Oscar Washington Tabárez. El proceso que lideró permitió conseguir triunfos deportivos, pero fundamentalmente logró construir un interés intergeneracional (De Boni y Cuitiño, 2018).

Tras el breve período en el que Diego Alonso fue director técnico de la selección uruguaya (2021-2022), la asunción por parte de un técnico extranjero liderando al combinado celeste implicó una transformación relevante en el contexto uruguayo.

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

La investigación se configuró mediante un enfoque cualitativo (Triviños, 1995; Goldenberg, 2004) y se clasificó como un análisis documental (Gil, 1996), en el que se llevó a cabo la identificación, recopilación, lectura y análisis de los datos publicados en dos portales de internet: uno brasileño, UOL (2026c), y otro uruguayo, Montevideo Portal, los cuales cuentan con un gran número de visitas en ambos países, y tienen como características comunes que son de libre y fácil acceso, y de consumo popular (Montevideo, 2026). Es importante aclarar que no se trataba de un estudio comparativo, sino de dos formas de analizar en paralelo las estrategias discursivas de estos dos medios de comunicación en contextos distintos (un investigador brasileño responsable por el Portal UOL, y otro investigador uruguayo dedicado al Montevideo Portal) y con protagonistas diferentes (Ancelotti en Brasil y Bielsa en Uruguay).

En relación con la información sobre el entrenador Ancelotti y la forma en que UOL elaboró y publicó artículos periodísticos sobre él, la recopilación de datos se inició el 12/05/2025, fecha en la que la CBF hizo oficial su nombramiento como nuevo seleccionador de la selección masculina de fútbol, y se prolongó hasta el 11/06/2026, día de la inauguración del Mundial 2026. Los registros se llevaron a cabo los días 1 y 2 de agosto de 2026. Utilizamos la página web de Google (www.google.com), con la descripción "Ancelotti seleccionador de Brasil" AND "UOL", y seleccionando el filtro "noticias" en la pestaña superior del buscador, además de en otro filtro, la opción "herramientas", marcando los artículos "ordenados por fecha" (12/05/2025 y el 11/06/2026) y "ocultar duplicados". Se han incluido todos los artículos en forma de noticias y reportajes, a excepción de los enlaces a redes sociales, así como los enlaces de acceso a artículos patrocinados. En la búsqueda no aparecieron reportajes ni noticias duplicadas, aunque se podía observar que las distintas páginas del ecosistema de UOL publicaban artículos muy similares.

En relación a la información recogida para el caso del entrenador Bielsa, también primer entrenador extranjero en dirigir a Uruguay en un campeonato mundial, la recopilación se hizo en base a 5 hitos de su proceso de trabajo. Por cada momento, se realizó una búsqueda específica. Se redactó la búsqueda en Google "Marcelo Bielsa entrenador de Uruguay", filtrando en búsqueda avanzada con la dirección web del sitio del medio "www.montevideo.com.uy". Los registros se llevaron a cabo los días 1 y 2 de agosto de 2026. Por su parte, los cinco períodos recolectados se especifican en: i) 1º de Mayo a 15 de junio 2023 (llegada de Bielsa); ii) 15 de octubre a 20 de noviembre 2023 (victorias frente a Brasil y Argentina); iii) 15 de enero a 15 febrero 2023 (torneo preolímpico en Venezuela); iv) 2 de setiembre a 2 de octubre 2024 (retiro de Luis Suárez de la selección uruguaya); v) 1º enero al 11 de junio del 2026 (preparación del Mundial 2026). En la búsqueda no aparecieron reportajes ni noticias duplicadas, ni tampoco producciones vinculadas a las redes sociales del medio Montevideo Portal.

El análisis de este voluminoso conjunto de datos de los dos portales – que se tratarán en la siguiente sección – se llevó a cabo a partir del análisis de productos mediáticos (Mezzaroba et al., 2010; Mezzaroba, 2026). Se trata de un método sistemático para seguir y analizar cómo las producciones mediáticas, como en este caso, circulan por los distintos medios de comunicación y permiten identificar, comprender y desentrañar contenidos, discursos, narrativas, construcciones textuales e imagéticas vinculadas a intencionalidades comerciales, periodísticas, ideológicas, políticas, identitarias, pedagógicas, culturales, etc. (Mezzaroba, 2026).

La codificación de los registros se llevó a cabo a partir de términos, palabras y expresiones recurrentes, que se agruparon en forma de narrativas o, como las denominamos en la investigación, en cinco momentos para cada uno de los medios de comunicación analizados.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS SOBRE ANCELOTTI Y BIELSA

ANCELOTTI EN UOL – COMPRENDER LAS NARRATIVAS

Durante el seguimiento, la observación y la recopilación de datos relativos a lo publicado entre el 12/05/2025 y el 11/06/ 2026 sobre el entrenador Ancelotti, se identificaron 230 (doscientos treinta) artículos dentro del denominado "ecosistema comercial y publicitario" de la plataforma UOL, de las cuales se seleccionaron, para este estudio, un total de 219 (doscientas diecinueve) publicaciones (Cuadro 1).

Cuadro 1. Número de artículos sobre Ancelotti en el portal UOL (Brasil).

Plataforma UOL/ Site parcero	Cantidad de reportajes	Síntesis de las publicaciones
UOL*	89	Artículos sobre la renovación del contrato de Ancelotti, las pruebas y los partidos amistosos que ha organizado, las lesiones de los jugadores, la vida personal del entrenador, su imagen como "nuevo embajador" de productos publicitarios, el sorteo de los grupos del Mundial, artículos de cronistas deportivos, su participación en el programa Jornal Nacional de Globo y muchos temas relacionados con Neymar
Folha de São Paulo (FSP)	49	Reportajes más extensos, que tratan sobre: convocatorias, renovación de contratos, jugadores famosos, características de los convocados, la participación de Ancelotti en el carnaval de SP junto a jugadores campeones del mundo, opiniones de comentaristas y publicaciones sobre Neymar
Jornal do Commercio (PE) JC	31	Publicaciones sobre las convocatorias y las pruebas de Ancelotti (varios partidos), la participación y la alegría de Ancelotti en el carnaval brasileño, la renovación de su contrato, su papel como imagen publicitaria, su vida personal con su esposa y el tema de Neymar
BOL - Brasil Online	21	Resúmenes de publicaciones de UOL (republicaciones más concisas)
Rede TV	12	Noticias sobre convocatorias, descartes de jugadores, la renovación del contrato de Ancelotti y su cumpleaños, pruebas sobre el terreno de juego y el tema de Neymar
3o Tempo	07	Artículos sobre partidos, los goles marcados por Ancelotti y el anuncio con Ronaldo "Fenómeno", además del tema de Neymar
TNT Online	05	Artículos sobre los convocados, la preparación para los partidos y las alineaciones
TV Cultura	04	Entrevista con jugador Cafu sobre la selección y sus expectativas respecto a la convocatoria de Neymar; la presión por la Copa del Mundo
Ópera Mundi	01	Anuncio de Ancelotti como nuevo entrenador
TOTAL	219	

*Se han tenido en cuenta artículos específicos con enlaces relacionados con UOL: UOL; UOL Economia; UOL Notícias; Na Telinha; Notícias da TV e Hugo Gloss (TV UOL, 2025; Noticias de Deporte, 2023a, b, c, 2024a, b, 2026; Hugo Gloss, 2025).
Fonte: Los autores (2026).

Una de las características más fáciles de observar en el periodismo deportivo es el uso de personajes – los "olimpianos", según Morin (1997), nuestros ídolos deportivos o "héroes modelo" –, presentes en todos los ámbitos de la cultura de masas y que la ponen en contacto con el público. Sus acciones conforman las narrativas recurrentes relacionadas con competiciones, convocatorias, situaciones particulares de jugadores(as) o entrenadores(as) etc., así como información sobre contratos, premios y títulos, lo que se viene entendiendo desde hace varias décadas como el "discurso deportivo" (Eco, 1984; Betti, 1998; Pires, 2002).

En esta ocasión, en el caso de Brasil, se ha puesto de manifiesto un debate deportivo que tiene como protagonista al seleccionador de la selección masculina de fútbol (Ancelotti). Su trayectoria, muy alabada por los medios de comunicación brasileños, tanto como deportista como, sobre todo, como entrenador europeo, unida a las grandes dificultades de la CBF para organizar una selección bien preparada para disputar el Mundial, sumando las decepciones en los últimos Mundiales, proyectaron en la imagen de Carleto una posibilidad de "salvación".

El conjunto de artículos seleccionados, a partir de la lectura del material publicado en UOL, nos permite organizar las representaciones en torno a Ancelotti en 5 momentos: (1) el anuncio oficial de Ancelotti por parte de la CBF; (2) su llegada a Brasil y el inicio de su trabajo con los partidos; (3) la incorporación de un "toque brasileño" en su relación con la cultura brasileña; (4) la "telenovela" de Neymar, y (5) la convocatoria de Ancelotti para el Mundial de 2026.

El 12/05/2025 se anuncia oficialmente a Ancelotti como nuevo seleccionador de Brasil, y se publican numerosos artículos que hacen hincapié en el nombre del entrenador italiano y su trayectoria, como si se anunciara una "nueva era" para el equipo, lo que genera una gran repercusión tanto en Brasil como en el resto del mundo:

> A expectativa é que Ancelotti desembarque no Brasil no dia 26 de maio para anunciar a convocação dos jogos contra Equador e Paraguai, pelas Eliminatórias Sul-Americanas. A nova era da Seleção começa com investimento alto e uma grande aposta no nome de um dos técnicos mais vitoriosos da história do futebol europeu (Hugo Gloss, 2025).

Con su llegada a Brasil, el 25/05/2025, y ante una acogida muy positiva según las noticias publicadas, la atención se centró en la curiosidad por conocer los nombres de los jugadores que serían convocados para los dos primeros partidos bajo las órdenes de Carleto (TV UOL, 2025):

> Ancelotti estreia no comando da Seleção Brasileira já na próxima semana, em jogos válidos pelas Eliminatórias da Copa do Mundo de 2026. A convocação que será feita hoje (26) é para os seguintes jogos do Brasil: contra o Equador […] e contra o Paraguai […] (Notícias da TV UOL, 26/05/2025).

A lo largo del año, los artículos relacionados con Carleto se esforzaron también por acercar cada vez más al entrenador italiano a los más diversos elementos de la cultura brasileña, algo que podríamos denominar una cierta "incorporación de la brasilidad". Según Bártolo (2007), operamos con definiciones identitarias narrativas que son el resultado de una interacción del lenguaje, ampliamente impregnadas de signos que definirán una supuesta identidad. Rede Globo, la principal cadena de televisión brasileña, según un artículo de UOL del 05/06/2025, dio instrucciones a su equipo para que cambiara la pronunciación del apellido de Ancelotti, pasando de "An-che-lo-tti" (en italiano) a "An-cé-lo-tti" (en portugués) (UOL, 2025).

También aparecieron artículos que abordaban el interés del entrenador italiano por aprender el portugués que se habla en Brasil, con clases particulares centradas en el vocabulario futbolístico (como "frango", que significa error del portero) y en expresiones culturales brasileñas (como el aperitivo "pão de queijo").

El artículo "Carlo Ancelotti se dedica al portugués y busca lo italiano en Brasil" (Eiras, 2025), publicado por FSP y reproducido en UOL el 24/12/2025, pone de manifiesto esto, mientras que otro artículo (Fontenelle, 2025), publicado el 17/11/2025, recoge los comentarios de Ancelotti sobre la estrecha relación que une a Brasil e Italia, tanto en el fútbol (elemento común de la identidad nacional brasileña e italiana y pasión compartida por este deporte por los pueblos de ambos países), en la religión (destacó que es católico y se refirió a la fuerte religiosidad católica presente en la cultura brasileña) y en la gastronomía, con la polenta (plato habitual en su dieta, también presente en Brasil).

En la entrevista que aparece en este último artículo, al ser preguntado por unas declaraciones anteriores, en las que expresaba su deseo de entrenar a alguna selección africana o incluso a Italia en un Mundial, se le preguntó qué le diría a aquel niño y a su sueño de principios de carrera, ahora que tiene la oportunidad de entrenar a la selección brasileña, y respondió de la siguiente manera: ""Has tomado una decisión estupenda. Es muy estimulante entrenar a Brasil, el ambiente es agradable y la pasión es enorme. Así que la elección que hiciste fue acertada'. [...] Disputar el Mundial con Brasil es una experiencia muy bonita". (FSP, UOL, 17/11/2025, traducción nuestra).

Se observa un ejercicio de construcción mediática que busca crear puntos de conexión cultural entre el entrenador italiano y la cultura brasileña (Bártolo, 2007), además de la idolatría deportiva (Camargo, 1999; Marchi, 2001; Cintra, 2004). Esta idea de pertenencia también se puso de manifiesto en relación con el himno brasileño y la experiencia de Ancelotti con las fiestas de carnaval brasileñas, en las ciudades de Salvador, São Paulo y Río de Janeiro (donde participó en una campaña publicitaria de cerveza). En un artículo publicado el 18/02/2026, titulado "Ancelotti comenta experiência no Carnaval do Brasil; confira fala completa", encontramos los siguientes fragmentos (Seabra, 2026a):

> […] Ancelotti destacou o contato com a cultura brasileira desde que assumiu o comando da Seleção. […] afirmou que "foi especial conhecer e aproveitar o Carnaval no Brasil". […] desde que chegou à Seleção tem buscado se envolver com a cultura do país e compreender melhor o lugar onde escolheu viver e trabalhar. (JC, UOL, 18/02/2026).

Con la proximidad del Mundial, se publicaron artículos que analizaban el trabajo inicial del entrenador con la selección: "Ancelotti tem menor aprovação antes da Copa entre técnicos do Brasil no século", publicado el 17/04/2026, en el que se afirmaba que la posible antipatía hacia el técnico italiano podría ser consecuencia de la falta de confianza en el equipo durante el periodo anterior (Folha de São Paulo, 2026). Y otro artículo, titulado "Ancelotti, o líder tranquilo para levar o Brasil à glória na Copa do Mundo" (UOL, 2026a), con la siguiente mención: "Brasil, que no es campeón del mundo desde 2002, recibió con los brazos abiertos al entrenador, quien hace dos semanas renovó su contrato para seguir en la selección hasta 2030". (UOL, 25/05/2026, traducción nuestra).

Otro momento destacado de la serie de artículos sobre Ancelotti tuvo que ver con el jugador Neymar. Desde el anuncio oficial de Carleto, se tejieron especulaciones sobre si participaría o no en la selección. En Brasil, uno de los elementos de la cultura nacional es un producto cultural conocido como "telenovelas". Se trata de historias seriadas de larga duración producidas por cadenas de televisión, organizadas en episodios diarios, que presentan una mezcla de romance, suspenso, humor, género policial, temas religiosos etc. En la cobertura periodística sobre Neymar, asistimos a una telenovela dramática sobre si sería convocado o no para jugar el Mundial y si estaría en condiciones, tanto física como técnicamente, de contribuir a la selección de Ancelotti.

El 14/03/2026, el artículo "Ancelotti avalia Neymar e exige nível físico alto para convocação antes da Copa; entenda" incluye los siguientes fragmentos:

> O atacante Neymar segue no radar da seleção brasileira, mas sua convocação […] dependerá de desempenho e regularidade nos próximos jogos pelo Santos. […] pessoas ligadas à comissão técnica afirmam que o jogador só ganhará uma chance na lista de Carlo Ancelotti se demonstrar alto nível físico e regularidade em partidas consecutivas (Seabra, 2026b).

Lo cierto es que, a pesar de estar lesionado, Neymar fue convocado para el Mundial, lo que dividió las opiniones sobre la (in)coherencia de Carleto y provocó, probablemente, una primera "ruptura" en su relación afectuosa con los medios de comunicación e incluso con la población brasileña aficionada al fútbol.

Por último, otra serie de artículos dedicados a Ancelotti se centró en el tema de la convocatoria oficial de los jugadores para disputar la Copa de 2026. Aunque el acto – retransmitido en directo en un gran espectáculo organizado por la CBF – tuvo lugar el 18/05/2026, muchos artículos publicados en días anteriores ya se habían encargado de dar cobertura a la convocatoria.

Así, la primera noticia de UOL que informó sobre la convocatoria llevaba el siguiente título: "Neymar é convocado, e Ancelotti chama seleção para Copa com Endrick; veja". El texto presenta la lista de jugadores convocados, haciendo hincapié en Neymar y en todo el debate que le rodeó antes de la convocatoria, convirtiéndose, una vez más, en el protagonista, junto con Ancelotti, en este momento de oficialización de la lista de jugadores (UOL, 2026b). Otros artículos se centraron en otros jugadores que fueron convocados. Con el paso de los días, los artículos se hicieron eco de la lista del seleccionador y fueron abordando la preparación para el Mundial, la presentación de los jugadores, el viaje a EE.UU. y los partidos amistosos previos al debut en el Mundial.

BIELSA EN MONTEVIDEO PORTAL - COMPRENDER LAS NARRATIVAS

La información recogida sobre la cobertura periodística en torno a Marcelo Bielsa se compuso de cinco períodos: (1) formalización de su llegada como entrenador; (2) victorias sobre Brasil y Argentina; (3) actuación en torneo preolímpico sub-23; (4) retiro del futbolista Luis Suárez a la selección uruguaya, y (5) preparación al Mundial FIFA 2026. En total se han recolectado 109 (ciento nueve) noticias, que se especifican en el siguiente Cuadro 2.

Un primer grupo de noticias, nucleadas en la "llegada" del técnico argentino, durante el mes de mayo/2023, dan cuenta de tres grandes líneas de contenidos que se vinculan a el impacto en la "prensa internacional", la campaña comunicacional y propagandística por parte de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), así como la recolección de testimonios de personalidades ligadas al fútbol rioplatense, tales como César Luis Menotti (Montevideo, 2023a), Mario Rebollo (Montevideo. 2023b), Diego Lugano (Montevideo, 2023c), Álvaro Gutiérrez (Montevideo, 2023d).

El interés mediático que despierta la figura de Bielsa propició que el medio uruguayo centrara su atención en las portadas de medios internacionales como L´Equipe (Francia), Olé (Argentina), Mundo Deportivo (España), The Washington Post (Argentina), Radio Cooperativa (Chile).

En la dinámica de la construcción mediática, otro de los aspectos destacados en la cobertura periodística fue el rescate de frases icónicas de Bielsa en torno a diferentes tópicos. Presentado como un "sabio", frases vinculadas al éxito y fracaso, a los estilos para conseguir una victoria, al vínculo con los jugadores, o también del talante filosófico como "no se debe evaluar en función de lo conseguido, sino respecto a lo merecido. El éxito es una excepción: se triunfa de vez en cuando y no continuamente" (Montevideo Portal, 12/05/2023).

Por su parte, otro de los elementos que se percibe en este hito refiere a la capacidad de la AUF en consolidar un discurso vinculado a dar un "salto de calidad" en la contratación del técnico argentino. Con una fuerte inversión económica, la organización del fútbol uruguayo construyó una escena pública de fuerte expectativa. El presidente de la AUF, Ignacio Alonso, lo planteó así (Montevideo Portal, 2026):

> Entendíamos que necesitábamos de un liderazgo que les diera un valor agregado, que ya mostró en otras experiencias como entrenador en su carrera. Además, jerarquiza a todas las estructuras del fútbol uruguayo (Montevideo Portal, 18/05/2026).

Un segundo momento refiere a las históricas victorias frente a Brasil y Argentina por las Eliminatorias Sudamericanas durante los meses de octubre y noviembre/2023. Tanto las declaraciones de jugadores como Bentancur (Montevideo, 2023e) y Nandez (Montevideo, 2023f) aportaron a la idea de que el técnico argentino venía siendo una pieza fundamental, estudiando y exigiendo constructivamente a los jugadores.

Cuadro 2. Número de noticias sobre Bielsa en Montevideo Portal (Uruguay).

Período	Cantidad de noticias	Síntesis del contenido
Llegada de Bielsa (01/05/2023 – 16/06/2023)	23	Características del contrato, equipo de trabajo, resonancia internacional, coberturas del marketing de la AUF, antecedentes.
Victorias frente a Brasil y Argentina (15/10/2023 – 20/11/2023)	12	Crónicas de los partidos, imágenes, citaciones de jugadores, caracterizaciones de Bielsa, estadísticas de los partidos, vínculos.
Torneo Preolímpico sub-23 (15/01/2023 – 15/02/2024)	06	Información general del torneo, jugadores no cedidos, desplantes de Bielsa en conferencia de prensa, valoraciones de jugadores del torneo, declaraciones de Suárez.
Retiro de Luis Suárez de la selección uruguaya (02/09/2023 – 02/10/2024)	07	Malestares en vínculos de colaboradores y jugadores, citaciones a nuevos jugadores a la selección y recambio.
Preparación Mundial FIFA 2026 (01/01/2026 – 11/06/2026)	61	La confección de la lista de convocados, antecedentes, testimonios críticos, vínculo con medios, periodistas y con el público.
TOTAL	109	

Fuente: Los autores (2026).

En este contexto, también se destacan algunos gestos del técnico argentino respecto a su involucramiento con la sociedad uruguaya. En una nota del 23/10/2023, se destaca el hecho de que una serie de niños, que estaban por jugar un partido de Baby Fútbol[1], visualizaron que Bielsa estaba caminando por la rambla y le pidieron charlar y tomarse una foto. La pieza periodística llevó como título "Marcelo Bielsa paseó por la rambla y tuvo un gran gesto con niños de baby fútbol" (Montevideo Portal, 23/10/2023).

Un tercer momento se refirió a la actuación de la selección uruguaya durante el torneo preolímpico sub-23, disputado en Venezuela entre enero y febrero/2024. La rápida eliminación en el torneo generó una serie de noticias del medio vinculadas a la fuerte decepción que generó así como también al comportamiento errático del entrenador. Tras el primer juego, el medio detalló:

> La decisión de Marcelo Bielsa de no concurrir a la conferencia de prensa tras la derrota por 4-3 ante Paraguay en el duelo disputado en Valencia, Venezuela, que marcó el debut en el Preolímpico, generó sorpresa entre los presentes y repercusiones que seguramente traerán algún dolor de cabeza (Montevideo Portal, 25/01/2024).

A los pocos días de la frustración en el torneo preolímpico, otro de los temas que pasó a formar parte de la agenda deportiva se refirió a la inclusión o no de Luis Suárez en la convocatoria de la Copa América que se disputó entre junio y julio/2024. Tras haber sido desestimado por el técnico en citaciones anteriores, el goleador histórico se convertiría en un tema recurrente. En una de las piezas periodísticas, el medio publicó declaraciones del jugador:

> Con respecto a cuando Marcelo Bielsa no lo convocaba, comentó: "Sofi [Balbi, su esposa] es la que me banca en todas. Empecé un tratamiento con una psicóloga y te das cuenta de que, si te guardás las cosas, peor es. Tenía indignación del por qué, y era consciente de que ya había pasado. Lo tomé bastante bien sabiendo cómo era mi carácter" (Montevideo Portal, 15/02/2024).

Finalmente Suárez participó en la Copa América 2024, pero tras el torneo, anunció que se iba a retirar de la selección uruguaya, lo cual generó una nueva controversia en cuanto a la falta de consideración del técnico rosarino para con el referente futbolístico. Aquí se produce un cuarto hito en el análisis, ya que a partir de la decisión de Suárez, se empezaron a escuchar voces y testimonios sobre malestares y vínculos complicados a la interna de la selección.

Hubo tres testimonios controversiales, que lograron instalar y dar luz pública a ciertos conflictos que hasta ese momento eran de la intimidad de la selección. Por un lado el testimonio de Carlos Nicola (Montevideo, 2024a), entrenador de arqueros, quién no fue renovado por parte de Bielsa para continuar en su puesto. Por otro, los jugadores Agustín Cannobio (Montevideo, 2024b) y Luciano Rodríguez (Montevideo, 2024c) expresaron de forma pública ciertos malos tratos.

Finalmente, nos adentramos en el último hito del análisis, que se refiere específicamente a lo que implicó la preparación para el Mundial FIFA 2026. La tensión y el desgaste del director técnico se tornó evidente, lo cual coincide con la tónica de las producciones periodísticas, las cuales tuvieron los siguientes elementos relevantes: testimonios críticos y negativos contra la figura del técnico argentino por parte de figuras del fútbol, tensiones con los periodistas, y algunas menciones sobre la adaptación del técnico a la cultura uruguaya.

Frente a la necesidad de cuidar la imagen del director técnico, uno de los dirigentes de la AUF planteó:

> [...] tenemos la plena tranquilidad de que nuestro entrenador [Bielsa] no acepta presiones de contratistas, de prensa ni del público. Es algo que es garantista y no hay que verlo como un problema. Es un entrenador que es impermeable y, repito, eso da muchas garantías (Montevideo Portal, 21/05/2026).

Por su parte, una de las características que define a Bielsa, es cierto hermetismo en los vínculos sociales que genera en los lugares donde le toca afincarse. Como producto de la construcción de una cancha híbrida en el complejo de entrenamiento de la selección uruguaya, se vinculó con el secretario general de la Intendencia del departamento de Canelones, Pedro Irigoin, quién le permitió conectar con algunos rasgos de la cultura uruguaya.

> Le he pasado murga porque él me preguntó qué me parecía a mí de cómo podía acercarse a la idiosincrasia cultural uruguaya. Yo le dije que lo primero que tenía que escuchar era al Canario Luna cantando *Que el letrista no se olvide*. (Montevideo Portal, 20/06/2026)

CONCLUSIONES

Dado que no se trataba de un estudio comparativo, sino de las convergencias entre las estrategias discursivas de dos portales de países diferentes, con entrenadores extranjeros al frente de sus selecciones en el Mundial (Ancelotti, un entrenador italiano al frente de la selección brasileña; y Bielsa, un entrenador argentino al frente de la selección uruguaya), identificamos narrativas similares a lo largo de esta investigación: (a) la imagen de personas que, gracias a su trayectoria, podrían devolver a estos equipos a sus días de gloria deportiva; (b) las (tensas) relaciones con los principales jugadores de esos equipos (Neymar en Brasil y Suárez en Uruguay); y, (c), por otro lado, diferencias en las formas de identificación cultural en cuanto a cómo cada

[1] Una de las políticas sociales con mayor impacto que tiene en Uruguay refiere al Baby Fútbol, semillero de futuros futbolistas así como en su dimensión cultural, económica y educativa (Benítez, 2020).

medio de comunicación trató a Ancelotti (acercándolo a la cultura brasileña) y a Bielsa (sin que los medios uruguayos hicieran ningún esfuerzo en ese sentido).

Un punto de coincidencia en las representaciones mediáticas de los entrenadores se focalizó en el carácter "salvador" de las selecciones en ambos entrenadores así como en el aumento de jerarquía que le imprimían a sus equipos con la sola presencia de Ancelotti y Bielsa al frente de los equipos. Sus contrataciones se anunciaron con grandes expectativas de que las selecciones de Brasil y Uruguay dieran un "salto de calidad", teniendo en cuenta sus exitosas trayectorias y sus estilos.

Otro de las coincidencias se refirió a la gestión que realizaron de ídolos populares: Neymar (Brasil) y Suárez (Uruguay). Por diferentes motivos, en ambos casos, las decisiones de los entrenadores generaron fracturas y pérdida de confianza pública: se reflejaron en los dramas de estos dos entrenadores durante ese periodo, relatos que alimentan el periodismo deportivo y influyen en el consumo de noticias por parte de los aficionados al fútbol.

Una de las diferencias más evidentes en torno a la figura de los entrenadores refirió a la incorporación en las culturas locales. En el caso de Ancelotti, se percibió un esfuerzo por formar parte de la "brasileridad" (una identificación positiva) mientras que en el caso de Bielsa esto estuvo ausente – salvo escasas excepciones – en tanto tuvo un relacionamiento conflictivo por momentos, tanto con la prensa como con el grupo de jugadores de la selección uruguaya (una identificación negativa).

Llegamos a la conclusión de que los entrenadores de las selecciones masculinas de fútbol están adquiriendo un protagonismo que antes no tenían, como hemos visto en el caso de Ancelotti y Bielsa en este ciclo de la Copa/2026, y los ejemplos aquí expuestos ponen de manifiesto nuevas posibilidades para comprender el fenómeno del fútbol en relación con las identidades nacionales a partir de las construcciones mediáticas.

FINANCIAMIENTO

El presente trabajo se realizó con el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), a través del INCT Futebol, proceso n.º 406632/2022-7.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declararon no haber relacionado a este artículo.

DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Todo el conjunto de datos que respalda los resultados de este estudio se publicó en el propio artículo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Álvaro Levin Olivera fue responsable de la conceptualización, curaduría de datos (sobre Bielsa), metodología, redacción (borrador original), y escritura (revisión y edición). Cristiano Mezzaroba fue responsable de la conceptualización, curaduría de datos (sobre Ancelotti), metodología, redacción (borrador original), y escritura (revisión y edición).

REFERENCIAS

Alabarces P. El fútbol en América Latina. Buenos Aires: Prometeo Editorial; 2023.

Álamo Sanz M. Garra charrúa y otros mitos. Fútbol uruguayo e identidad nacional. Avat Comun Cult. 2024;(27):1-10. https://doi.org/10.62174/avatares.2024.9489.

Archetti E. Fútbol y ethos. Monografía e informes de investigación. Buenos Aires: Flacso; 1984.

Bártolo J. Corpo e sentido: estudos intersemióticos. Covilhã: Livros LabCom; 2007.

Bayce R. Cultura, identidades, subjetividades y estereotipos: preguntas generales y apuntes específicos en el caso del fútbol uruguayo. In: Alabarces P, editor. Futbologías. Fútbol, identidad y violencias en América Latina. Buenos Aires: CLACSO; 2003. p. 53-70.

Benítez L. Fútbol infantil y gobierno de la infancia. De la Comisión Nacional de Baby Fútbol a la Organización Nacional del Fútbol Infantil en Uruguay (1968-2015) [tesis]. Montevideo: Universidad de la República; 2020.

Betti M. Janela de vidro: esporte, televisão e educação física. Campinas: Papirus; 1998.

Caetano G. A romper la red: abordajes en torno al fútbol uruguayo. Montevideo: Biblioteca Nacional; 2012.

Camargo VRT. O movimento olímpico e os meios de comunicação de massa: a interdependência e a perpetuação do mito esportivo. Rev Bras Ciênc Esporte. 1999;21(1):406-9.

Cintra D So. O importante é... Breves considerações sobre aspectos das relações entre mídia e esporte. In: XXVII Congresso Anual em Ciência da Comunicação; 2004. Anais. San Francisco: Intercom; 2004.

DaMatta R. (1982). O universo do futebol: esporte e sociedade brasileira. Rio de Janeiro: Edições Pinakotheque

De Boni I, Cuitiño D. La identidad futbolística uruguaya y el proceso Tabárez. In: Moreira V, editor. Los días del mundial: miradas críticas desde América Latina sobre Rusia 2018. Buenos Aires: CLACSO; 2018. p. 113-6. https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0jg9.26.

Toledo LH. (2000). No país do futebol. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

Eco U. A falação esportiva. In: Eco U, editor. Viagem na irrealidade cotidiana. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; 1984. . p. 220-6.

Eiras Y. Carlo Ancelotti se dedica ao português e busca o que há de italiano no Brasil [Internet]. Folha de S. Paulo, 24 dez. 2025 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2025/12/carlo-ancelotti-se-dedica-ao-portugues-e-busca-o-que-ha-de-italiano-no-brasil.shtml

El Observador. Cuál será el sueldo de Marcelo Bielsa en Uruguay y cómo se pagará [Internet]. 17 mayo 2023 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.elobservador.com.uy/nota/el-mayor-salario-de-bielsa-que-sus-antecesores-y-los-objetivos-que-marco-la-auf-lo-que-dijo-ignacio-alonso-202351695031

FIFA: Federación Internacional de Fútbol Asociación. La Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™ [Internet]. 2022 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://inside.fifa.com/es/tournament-organisation/world-cup-2022-in-numbers

Folha de São Paulo. Ancelotti tem menor aprovação do século [Internet]. Folha de S. Paulo, 17 abr. 2026 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2026/04/ancelotti-tem-menor-aprovacao-antes-da-copa-entre-tecnicos-do-brasil-no-seculo.shtml

Fontenelle A. Ancelotti diz que futebol, religião e polenta o unem ao Brasil [Internet]. Folha de S. Paulo, 17 nov. 2025 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2025/11/ancelotti-diz-que-futebol-religiao-e-polenta-o-unem-ao-brasil.shtml

Franco H Jr. (2007). A dança dos deuses: futebol, sociedade e cultura. São Paulo: Companhia das Letras.

Gil AC. (1996). Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas.

Goldenberg M. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Record; 2004.

Guterman M. (2010). O futebol explica o Brasil: uma história da maior expressão popular do país. São Paulo: Contexto.

Hugo Gloss. Saiba o salário milionário e os privilégios do técnico Carlo Ancelotti na Seleção Brasileira. UOL; 12 maio 2025.

Marchi W Jr. “Sacando” o voleibol: Do amadorismo à espetacularização da modalidade no Brasil (1970-2000) [tesis]. Campinas: Universidade Estadual de Campinas; 2001.

Mezzaroba C. A “energia social” do esporte – aproximações e experimentações possíveis a partir de um conceito. Kinesis. 2017;35(2):50-60. https://doi.org/10.5902/2316546426904.

Mezzaroba C, Mendes DDS, Pires GL. Grandes eventos esportivos, mídia e representações: possibilidades/responsabilidades para a Educação Física escolar. In Dantas HS Jr, Kuhn R, Dorenski S, editores. Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes. Cristóvão: Editora UFS; 2010. p. 185-206.

Mezzaroba C. La investigación como recurso para desvelar y aprender sobre nuestra sociedad en la relación entre el deporte, los medios de comunicación y las tecnologías. In Saraví JR, Levoratti A, Di Comizio DP, Negri D, editores. Deportes y prácticas democráticas em América Latina. Buenos Aires: Grupo Editor Universitário; 2026. p. 177-85.

Montevideo. César Luis Menotti, campeón del mundo con Argentina, sobre Marcelo Bielsa: “No vende humo” [Internet]. 19 mayo 2023a [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Cesar-Luis-Menotti-campeon-del-mundo-con-Argentina-sobre-Marcelo-Bielsa--No-vende-humo--uc854416

Montevideo. Mario Rebollo: “Da vergüenza ver a algunos pensar que Bielsa no conoce nuestro fútbol” [Internet]. 2023b [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Mario-Rebollo--Da-verguenza-ver-a-algunos-pensar-que-Bielsa-no-conoce-nuestro-futbol--uc854150

Montevideo. Diego Lugano: “Bielsa es de los pocos técnicos extranjeros que puede dirigir a Uruguay” [Internet]. 15 mayo 2023c [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Diego-Lugano--Bielsa-es-de-los-pocos-tecnicos-extranjeros-que-puede-dirigir-a-Uruguay--uc854012

Montevideo. Álvaro Gutiérrez “ilusionado” con Bielsa y preparando el próximo partido de Nacional [Internet]. 2023d [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Alvaro-Gutierrez-ilusionado-con-Bielsa-y-preparando-el-proximo-partido-de-Nacional-uc854299

Montevideo. Rodrigo Bentancur tras su vuelta a la selección: “La esperaba con muchas ansias” [Internet]. 12 nov. 2023e [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Rodrigo-Bentancur-tras-su-vuelta-a-la-seleccion--La-esperaba-con-muchas-ansias--uc870966

Montevideo. Nández luego del triunfo de Uruguay ante Brasil: “Este grupo tiene muchas cosas para dar” [Internet]. 18 out. 2023f [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Nandez-luego-del-triunfo-de-Uruguay-ante-Brasil--Este-grupo-tiene-muchas-cosas-para-dar--uc868625

Montevideo. Selección: Carlos Nicola rompió el silencio y contó los “excesos” y “destratos” de Bielsa [Internet]. 27 sept. 2024a [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Seleccion-Carlos-Nicola-rompio-el-silencio-y-conto-los-excesos-y-destratos-de-Bielsa-uc901553

Montevideo. Osvaldo Canobbio: la relación de su hijo Agustín con Bielsa y lo que pasó en Copa América [Internet]. 12 sept. 2024b [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Osvaldo-Canobbio-la-relacion-de-su-hijo-Agustin-con-Bielsa-y-lo-que-paso-en-Copa-America-uc900040

Montevideo. Luciano Rodríguez y su peso: “No es que Bielsa me haya dicho que estaba gordo, pero…” [Internet]. 17 sept. 2024c [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Luciano-Rodriguez-y-su-peso--No-es-que-Bielsa-me-haya-dicho-que-estaba-gordo-pero--uc900445

Montevideo. Portal [Internet]. 2026 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.montevideo.com.uy/

Montevideo Portal. Irigoin: WhatsApp y música con Bielsa, obras en Giannattasio y proyecto clave hasta Pando. Montevideo Portal; 10 jun. 2026.

Morales A. Maracaná y la maracanización: el Mundial 1950 en el imaginario colectivo de los uruguayos. Recorde. 2019;12(1):1-17.

Morin E. Os olimpianos. In: Morin E, editor. Cultura de massas no século XX. 9. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária; 1997. p. 105-9.

Noticias de Deporte. Selección: Las frases más icónicas de Marcelo Bielsa, flamante entrenador de Uruguay. Montevideo Portal; 12 mayo 2023a.

Noticias de Deporte. Ignacio Alonso: “Bielsa es el entrenador ideal para liderar la nueva generación celeste”. Montevideo Portal; 18 mayo 2023b.

Noticias de Deporte. Marcelo Bielsa paseó por la rambla y tuvo un gran gesto con niños de baby fútbol. Montevideo Portal; 23 oct. 2023c.

Noticias de Deporte. La ausencia de Bielsa en la conferencia de prensa podría traer repercusiones para AUF. Montevideo Portal; 25 ene. 2024a.

Noticias de Deporte. Luis Suárez anunció en qué club se retirará y ve la Copa América como “el broche perfecto”. Montevideo Portal; 15 feb. 2024b.

Noticias de Deporte. “Bielsa no acepta presiones de nadie”: Dirigente de AUF sobre la no reserva de Luis Suárez. Montevideo Portal; 21 mayo 2026.

Osaba J. (2012). Más allá de la garra: El estilo del fútbol uruguayo a través de El Gráfico y Nilo J. Suburú. In: Caetano G, editor. A romper la red: abordajes en torno al fútbol uruguayo. Montevideo: Biblioteca Nacional.

Perelman M. (2014). La barbarie deportiva: crítica de una plaga mundial. Barcelona: Virus Editorial.

Pires GL. Educação Física e o discurso midiático: abordagem crítico-emancipatória. Ijuí: Unijuí; 2002.

Raiter A. Representaciones sociales. Buenos Aires: EUDEBA; 2010.

Rosa L. Mundial de 2026 bate recordes e tem final mais assistida da história [Internet]. Terra; 20 jul. 2026 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.terra.com.br/esportes/mundial-de-2026-bate-recordes-e-tem-final-mais-assistida-da-historia,a6a1dfe09c12f94bea78020516db680ctn6ruaqy.html

Seabra T. Ancelotti comenta experiência no Carnaval do Brasil; confira fala completa [Internet]. UOL, 18 feb. 2026a [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://jc.uol.com.br/blog-do-torcedor/futebol/selecao-brasileira/2026/02/18/tecnico-da-selecao-comenta-experiencia-no-carnaval-do-brasil-confira-fala-completa.html

Seabra T. Ancelotti avalia Neymar e exige nível físico alto para convocação antes da Copa; entenda [Internet]. UOL; 2026b [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://jc.uol.com.br/blog-do-torcedor/futebol/selecao-brasileira/2026/03/04/ancelotti-avalia-neymar-e-exige-nivel-fisico-alto-para-convocacao-antes-da-copa-entenda.html

Siqueira I, Mattos R. Ancelotti renova contrato com a CBF e fica na seleção brasileira até 2030 [Internet]. UOL; 14 maio 2026 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2026/05/14/ancelotti-assina-renovacao-com-a-cbf-e-fica-na-selecao-brasileira-ate-2030.ghtm

Triviños ANS. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas; 1995.

TV UOL. Convocação da seleção brasileira de Ancelotti: Horário e onde assistir ao vivo. UOL; 26 maio 2025.

UOL. “Carlo Ancelotti: Globo vai abrasileirar pronúncia de nome” [Internet]. F5 UOL; 5 maio 2025 [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2025/06/globo-ordena-e-decide-abrasileirar-nome-de-carlo-ancelotti-tecnico-da-selecao-brasileira.shtml

UOL. Ancelotti, o líder tranquilo para levar o Brasil à glória na Copa do Mundo [Internet]. F5 UOL; 25 maio 2026a [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2026/05/25/ancelotti-o-lider-tranquilo-para-levar-o-brasil-a-gloria-na-copa-do-mundo.htm?cmpid=copiaecola

UOL. Neymar é convocado, e Ancelotti chama seleção para Copa com Endrick; veja [Internet]. F5 UOL; 18 maio 2026b [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.uol.com.br/esporte/futebol/ultimas-noticias/2026/05/18/convocacao-selecao-brasileira-copa-do-mundo-ancelotti.ghtm?cmpid=copiaecola

UOL [Internet]. 2026c [citado 2026 ago. 2]. Disponible en: https://www.uol.com.br/